

2025 年印刷业企业家信心指数

(2025 年 3 月发布)

为能够实时反映行业发展走向、准确预测走势，为企业做好全年工作提供参考，我会于 2024 年 4 月首次面向全行业发布“印刷业企业家信心指数”，该指数基于连续三年的印刷企业信心调查数据科学编制。2025 年 2 月下旬，我会在全行业开展了 2025 年印刷业企业家信心问卷调查活动，收到了来自 247 家企业及相关负责人的有效问卷反馈。目前统计工作已结束，现根据调查结果，向全行业发布 2025 年印刷业企业家信心指数。

本次调查结果显示，2025 年印刷业企业家信心指数为 97.98，位于 (90-100) “微弱不景气”区间，与去年 102.88 相比，下跌了近 5 个百分点，跌出了 (100-110) “微景气”区间。



图 1 2022-2025 年印刷业企业家信心指数对比图

由图 1 可知，2022-2025 年印刷业企业家信心指数走势表现为先扬后抑。最高值出现在 2023 年，达 146.99，位于 (120-150) “比较景气”区间。此后两年有所下滑，至 2025 年达到最低值。

图2至图5分别从“企业年营业收入”“企业员工人数”“企业所有制类型”“企业所在地”四个维度，对2025年印刷业企业家信心指数展开观察。

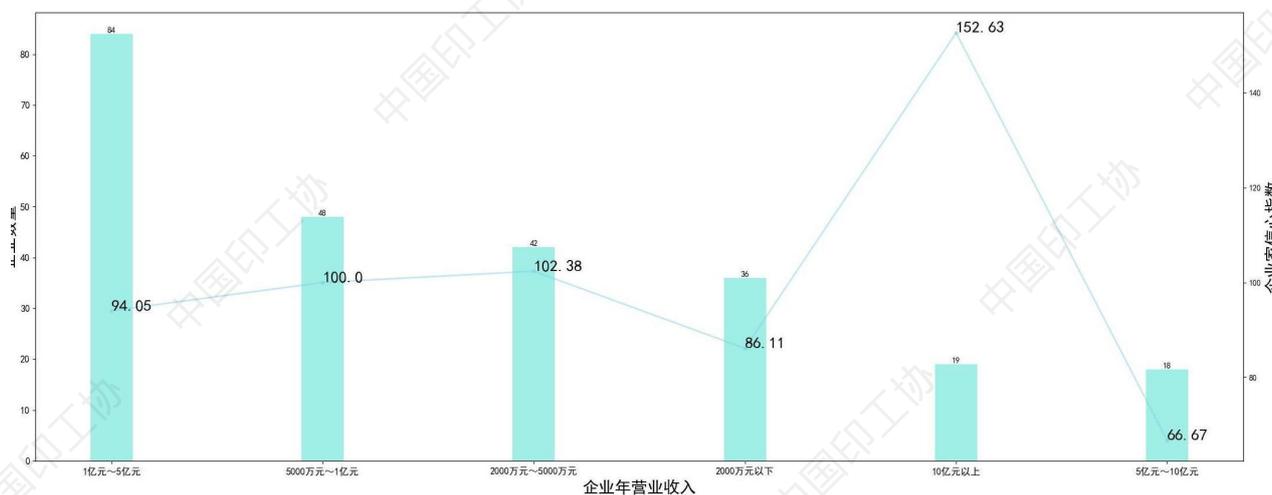


图2 2025年印刷业企业家信心指数情况（按营收规模划分）

图2所示，年营业收入10亿元以上的企业，企业家信心指数最高，达152.63，位于（150-180）“较强景气”区间；年营业收入2000万元~5000万元企业和5000万元~1亿元企业次之，企业家信心指数分别为102.38、100，均位于（100-110）“微景气”区间；1亿元~5亿元企业，企业家信心指数94.05，位于（90-100）“微弱不景气”区间；2000万元以下企业，企业家信心指数86.11，位于（80-90）“相对不景气”区间；5亿元~10亿元企业，企业家信心指数66.67，位于（50-80）“较为不景气”区间。

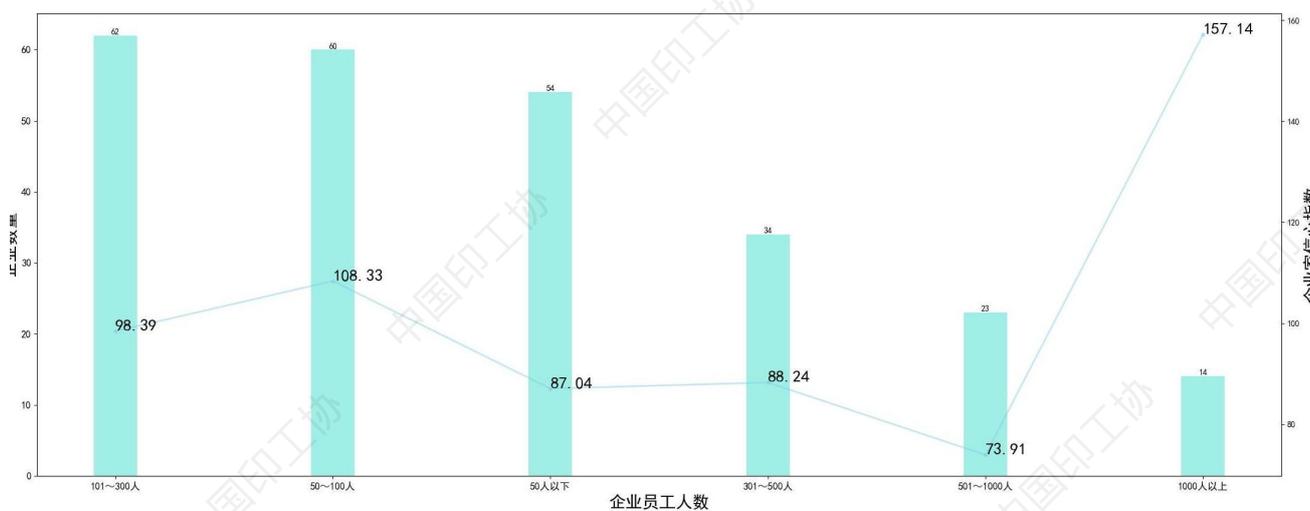


图3 2025年印刷业企业家信心指数情况（按员工人数划分）

图3所示，员工人数1000人以上的企业，企业家信心指数最高，达157.14，位于（150-180）“较强景气”区间；其后依次为：50~100人企业，企业家信心指数108.33，位于（100-110）“微景气”区间；101~300人企业，企业家信心指数98.39，位于（90-100）“微弱不景气”区间；301~500人企业和50人以下企业，企业家信心指数大体相当，分别为88.24、87.04，均位于（80-90）“相对不景气”区间；501~1000人企业，企业家信心指数73.91，位于（50-80）“较为不景气”区间。

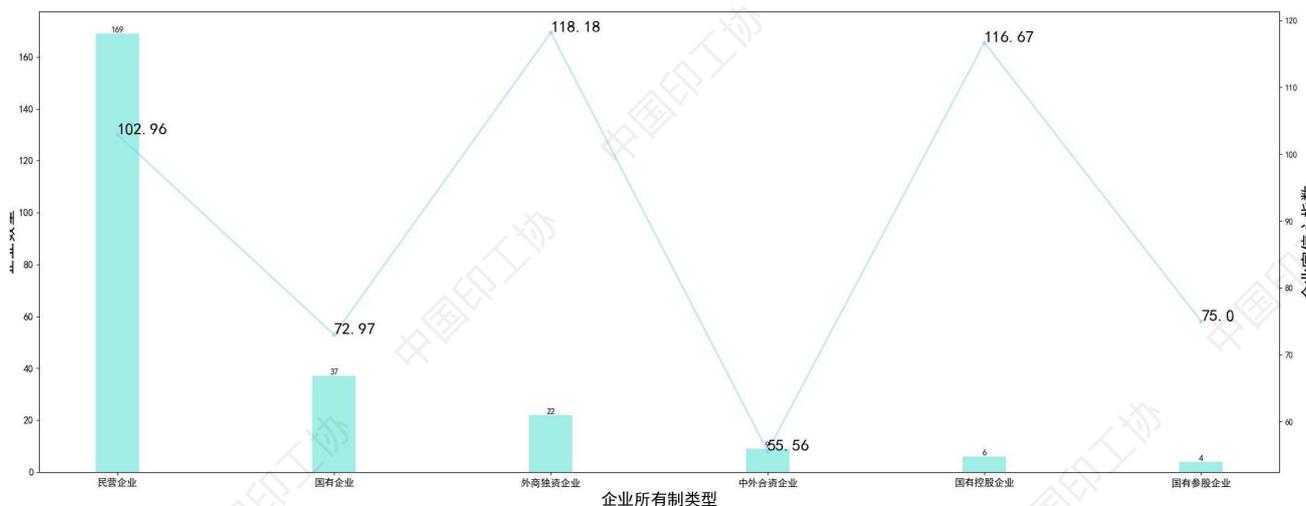


图4 2025年印刷业企业家信心指数情况（按所有制类型划分）

图4所示，外商独资企业的企业家信心指数最高，达118.18，位于（110-120）“相对景气”区间；其次为国有控股企业116.67，位于（110-120）“相对景气”区间；民营企业102.96，位于（100-110）“微景气”区间；之后依次为：国有参股企业75、国有企业72.97、中外合资企业55.56，均位于（50-80）“较为不景气”区间。

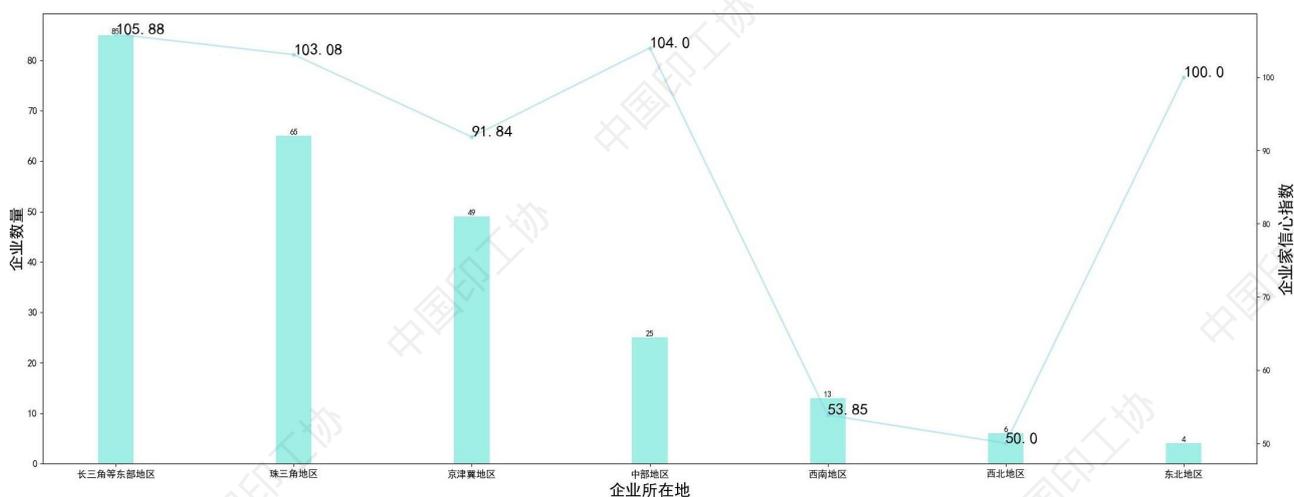


图5 2025年印刷业企业家信心指数情况（按所在地划分）

图5所示，长三角等东部地区企业的企业家信心指数最高，达105.88，位于（100-110）“微景气”区间；紧随其后为，中部地区企业104、珠三角地区企业103.08、东北地区企业100，均位于（100-110）“微景气”区间；其他地区企业的企业家信心指数则低于100临界值，具体为：京津冀地区企业91.84，位于（90-100）“微弱不景气”区间；西南地区企业53.85、西北地区企业50，均位于（50-80）“较为不景气”区间。

印刷业企业家信心指数说明

①取值范围在0-200之间，以100为临界值。当指数大于100时，反映行业景气状态是良好的、乐观的，越接近200乐观程度越高；当指数小于100时，反映行业景气状态是不佳的、悲观的，越接近0悲观程度越深。

②划分标准，180以上为“非常景气”区间；150-180为“较强景气”区间；120-150为“比较景气”区间；110-120为“相对景气”区间；100-110为“微景气”区间；90-100为“微弱不景气”区间；80-90为“相对不景气”区间；50-80为“较为不景气”区间；20-50为“较重不景气”区间；20以下为“严重不景气”区间。